

WATCH

INTERNATIONAL DESIGN AND STYLE MAGAZINE

(UK)



An international focus
on design, heritage
and craftsmanship



What is WATCH?

- An international style and design magazine
- Established in 2001
- Available in the Benelux (circulation 15,000) and Russia (95,000)
- A magazine that stands out due to its high-quality finish
- A pleasure to leaf through - and to read
- A timeless source of information and inspiration
- Unequaled in beauty as a platform for advertisers

What are WATCH's keywords?

DESIGN

CRAFTSMANSHIP

HERITAGE

QUALITY

EXCLUSIVITY

What will you **NOT** find in WATCH?

- The umpteenth story about a car's acceleration, how it handles in bends, how much it costs and how many HPs you find under the hood.
- A standard company profile in which a factory is analysed chronologically and unimaginatively 'from then till now', with some worn-out marketing slogans thrown in for good measure.
- Gossip columns and party reports.

What **WILL** you find in **WATCH**?

- Captivating interviews with top designers and architects from the Netherlands and abroad who are responsible for the physical appearance of the objects that surround you.
- Exclusive interviews with Icons from the movie, sports and music industry.
- Special photo reports of traditional companies where time seems to have come to a standstill.
- Lucid analyses of the latest developments in the worlds of haute horlogerie, architecture, product design, fashion etc.
- Evocative background stories on extraordinary artists from many disciplines.
- Fascinating visions on the future of mobility, audio & video, architecture etc.



Designer Cesare 'Joe' Colombo



Who reads WATCH?


- Men (85%) and women (15%)
- In the age group of 30 to 50 years (>80%)
- Highly educated (academic >50%)
- With an above-average interest for design and style
- Cosmopolitan
- Willing to invest in top quality - in every respect

How does WATCH reach its readers?

- Through subscriptions and retail
- On reading tables of the high-end hospitality industry / art galleries / golf-courses etc.
- By distribution through media relations (including private bankers, leading fashion firms, auto industry, interior design etc.)
- Through controlled circulation
- Through events

ONTDEK DE TIJDLOZE KLASSE |

WATCH



Spectaculair mooi
Amráth Amsterdam

Terugblik 2008
Haute Horlogerie zoekt balans

Visueel tovenaar
Pablo Helman

Vloeken met sterren
Gordon Ramsay

Plus
Wonderschoon geluid uit buizen
Interieurtrends 2009
Dalia Nosratabadi fotografeert plassen

Legende of BMW
Financiële tips van Van Lanschot
Nautische architectuur van Dijkstra
Traveltips China

INTERNATIONAAL DESIGN- EN STIJLMAGAZINE

ONTDEK DE TIJDLOZE KLASSE |

WATCH

ADVERTENTIELAAGE SLUICEN VOORT

Analyse
Wat is de waarde van 'Swiss made' in de horlogebranche?

Dutch design
Wat maakt 'onze designers' internationaal succesvol?

10 Times a Lady
Horloge-expert kiest haar favorieten

Verbetering of glimlach?
Nieuwe horlogetechnieken onder de loep

Made
Waarom ontweert architectonische leiding
Interview met Marcia 'loop-je-slank-slipper' Kijgma

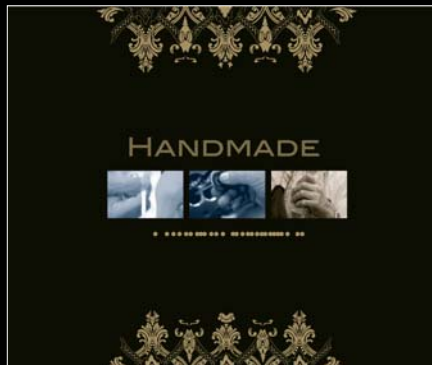
Inspiratie voor een dagje shoppen
Horloges, designtenten, top-hif, fashion & gadgets

Win een Samsung Omnia! (zie pag. 8)

Ter aankomstmaking gratis informatie & inspiratie gids (zie pag. 8)




INTERNATIONAAL DESIGN- EN STIJLMAGAZINE



HANDMADE

WATCH MINI BIBLE




TECIUM

ONTDEK DE TIJDLOZE KLASSE |

WATCH

horloges

JAARBOEK 2009



Het meest complete overzicht in de Benelux!
Met de nieuwste horloges, technische specificaties en richtprijzen

INTERNATIONAAL DESIGN- EN STIJLMAGAZINE

ROUÏ-DE-BON

FOTOGRAFIE TALENT

LINDA JAQUEZ



Fotografie is al sinds de middeleeuwen school haar gracieus. Nu zijn haar foto's voorheen in de Amerikaanse stad Los Angeles te zien. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wie was?
Ze is geboren in 1965 in Los Angeles, Californië. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat doet ze?
Ze is fotografe. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar stijl?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar bekendste werk?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar toekomst?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar inspiratie?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar advies?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar motto?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar website?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar contactinformatie?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar social media?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar afsluitende zin?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

WATSON 100-28



DE WERELD VAN WANDERS

Zijn werk wordt inmiddels getoond in designmuseums overal ter wereld en zijn eigen bedrijven, zoals Moco en Wanders Wonders, zijn enorm succesvol. Marcel Wanders heeft zo'n beetje alles al eens/betaarben en zijn inwendig is inmiddels enorm merkbaar. Vande beroemde Koellhaer Chair voor Doopt tot samenwerkingen met naamspluigen als Puma, van meubelen tot bestek, tot interieurs en architectuur. WATCH sprak met een icon van de hedendaagse stijl.

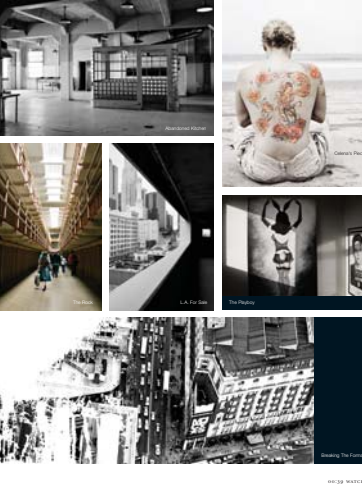
THEO Senior Editor

WATSON 100-28

ROUÏ-DE-BON

FOTOGRAFIE TALENT

LINDA JAQUEZ



Wat is haar stijl?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar bekendste werk?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar toekomst?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar inspiratie?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar advies?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar motto?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar website?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar contactinformatie?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar social media?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar afsluitende zin?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

WATSON 100-28

ROUÏ-DE-BON

FOTOGRAFIE TALENT

LINDA JAQUEZ



Wat is haar stijl?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar bekendste werk?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar toekomst?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar inspiratie?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar advies?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar motto?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar website?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar contactinformatie?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar social media?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

Wat is haar afsluitende zin?
Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen. Ze heeft een unieke stijl, die haar werk onderscheidt van andere fotografen.

WATSON 100-28



MECANOO'S FRANCINE HOUBEN

SPELEN MET RATIO

Het hogeste gebouw van Rotterdam, Montevideo, is van haar hand. In de 'Rauwmeent' buidert de architect de bouw van momenteel het National Performing Arts Center in Arnhem gaat ze met Nationaal Historisch Museum herontwikkelt. Ze is stadsbouwmeester van Almere en geeft les op Harvard. En langschmucht op weg naar de meest prestigieuze Europese fellowships van zowel de American Institute of Architects als het Royal Architecture Institute of Canada in ontvanging komen nemen. Maak kennis met Francine Houben, mede-oprichter en directeur van het Delfse architectenbureau Mecanoo. Haar missie in deze door mannen gedomineerde wereld: het technische en het zintuiglijke verbinden. 'Ik loof me meer ingenieurskunstenaar dan architect.'

THEO Senior Editor

WATSON 100-28



POURCEL & POURCEL

HET IMPERIUM DER ZINNEN

De cuisine van de gebroeders Pourcel blinkt uit door simplicität en product. Daarbinnen zijn bovendien opvallende, paarsgewijze contrasten te bespeuren. Zoals zoet en zout, warm en koud. Komt dit wellicht omdat Jacques en Laurent een tweeling vormen?

THEO Senior Editor

WATSON 100-28



DE WERELD VAN WANDERS

Zijn werk wordt inmiddels getoond in designmuseums overal ter wereld en zijn eigen bedrijven, zoals Moco en Wanders Wonders, zijn enorm succesvol. Marcel Wanders heeft zo'n beetje alles al eens/betaarben en zijn inwendig is inmiddels enorm merkbaar. Vande beroemde Koellhaer Chair voor Doopt tot samenwerkingen met naamspluigen als Puma, van meubelen tot bestek, tot interieurs en architectuur. WATCH sprak met een icon van de hedendaagse stijl.

THEO Senior Editor

WATSON 100-28

examples contents



Watch the world... and enjoy yourself!

WATCH Magazine is an international design magazine –published in the Netherlands and Russia– focused on displaying the world's most important designers, the greatest icons from the film-, sports- and music industry, haute horlogerie, beautiful art, interior design, architecture, cars, design hotels, fashion, gastronomy and exclusive travel.

WATCH is aimed at readers who possess a strong emotion towards the finer things in life. Our readers are connoisseurs and grasp the aesthetics of beautiful products.

| INTERNATIONAL DESIGN AND STYLE MAGAZINE |

WATCH

Publisher: Yellow House Publishers BV

P.O. BOX 142, 2150 AC Nieuw Vennepe, NL

Tel: +31 (0) 252-688110, Fax: +31 (0) 252-680441

Office: Lireweg 102, 2153 PH Nieuw Vennepe, NL

Editor-in-Chief: Gerben Bijpost, info@watch-magazine.nl

Editor: Elise Glaudemans

Publishers: Leo van Klaveren, Gerben Bijpost

Art Director: Dimitri van den Berg, NeverSeen Graphic Art & Design

Sales: Leo van Klaveren, tel: +31 (0)653-333436

www.watch-magazine.nl